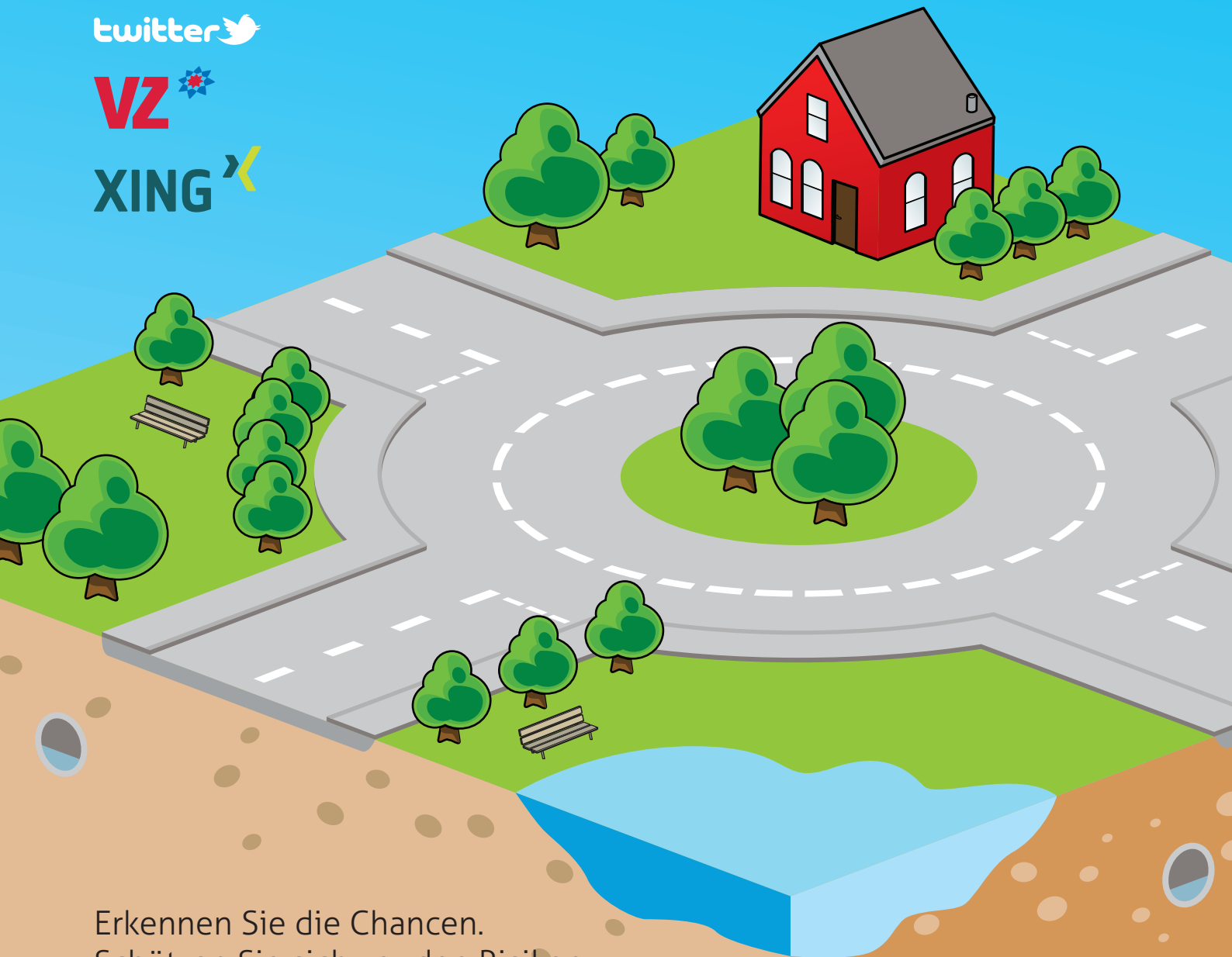


# Social Media – Ihre Herausforderung



Erkennen Sie die Chancen.  
Schützen Sie sich vor den Risiken.  
Nutzen Sie das Potenzial Sozialer Netzwerke.

**Setzen Sie mit uns Ihre ganzheitliche Social Media-Strategie um!**

## 1 Aktiv oder Passiv?

Definieren Sie als Sparkasse Ihre Rolle im Bereich Social Media mit uns!

Web 2.0 und Soziale Netzwerke sind längst wesentliche Bestandteile des Privat- und Berufslebens. Auch Ihre Sparkasse ist dabei, ob Sie es wollen oder nicht.

## 2 Ihre (Bau-) Planung

Mit unserem Planungspaket begleiten und unterstützen wir Sie von der Idee bis zum Baubeginn. Sie sind der Bauherr, die btacs unterstützt Sie als erfahrener Architekt für Social Media.

Wie die Auswahl eines Grundstücks gibt Ihnen unsere Nutzeranalyse einen Überblick über das Potenzial Ihres Geschäftsgebiets. Ihr Haus soll dabei perfekt eingepasst werden. Dafür ist es nicht nur erforderlich, Ihre Umgebung zu kennen, sondern insbesondere auch Ihren Standort zu bestimmen. Durch ein Monitoring erfahren Sie, wie Sie als Sparkasse in den Sozialen Netzwerken wahrgenommen werden. Wir unterstützen Sie von Beginn an, die Erkenntnisse dieser Bodenprobe zu analysieren.

Unsere Informationsveranstaltung ist der gemeinsame Kick-off für die Erstellung des Social Media-Bauplans Ihrer Sparkasse und schafft die Basis für die Erarbeitung Ihrer Strategie.

Nur mit einem ganzheitlichen Konzept und der Umsetzung einer entsprechenden Strategie können Sie das Potenzial nutzen, das Ihnen Social Media bietet, ohne die Steuerung von Risiken zu vernachlässigen. Komplexe und dynamische Themen brauchen einen verlässlichen und kompetenten Partner – bauen Sie mit uns gemeinsam Ihr „Social Media-Haus“.

Die größte Herausforderung ist die reibungslose Zusammenarbeit aller am Bau beteiligten Partner. In unserem Strategieworkshop legen wir gemeinsam Inhalte und Ziele fest und bereiten Ihr Haus optimal auf mögliche Risiken und deren Umgang vor. Unsere Mustervorlagen und Checklisten ebnen Ihnen dabei als Bauzeichnungen den Weg für eine effiziente und erfolgreiche Umsetzung Ihrer Strategie.

Vor Beginn eines jeden Hausbaus muss der Boden auf seine Festigkeit untersucht werden. Daher bieten wir Ihnen mit unserer optionalen Statusanalyse eine Auswertung zu den Aktivitäten Ihrer Mitarbeiter in den sozialen Netzwerken.

Dieses Komplettpaket lässt Ihr Vorhaben von Beginn an zum Erfolg werden!

## 3 Ihre Bau-Phase

Mit unserem Lösungspaket helfen wir Ihnen gerne auch bei der konkreten Umsetzung Ihrer Social Media-Strategie. Wir unterstützen Sie aktiv vom Fundament bis zur Schlüsselübergabe und entlasten Sie bei der Bauleitung durch unsere Erfahrung bei der Fertigstellung der einzelnen notwendigen Bauabschnitte.

Das Fundament Ihrer Social Media-Strategie sind Ihre Mitarbeiter! In einer Mitarbeiterschulung klären wir über die Chancen und Risiken von Sozialen Netzwerken auf. Dabei werden neben dem richtigen Verhalten von Sparkassenmitarbeitern auch die individuelle Strategie und die Vorgaben Ihrer Sparkasse berücksichtigt. Auf einem soliden Fundament errichten wir gemeinsam mit Ihnen ein Mauerwerk für die Zukunft. Durch die Bereitstellung von Regelwerken wie z.B. einem Verhaltenskodex für Ihre Mitarbeiter,

einem Leitfaden für die Fachabteilungen – die wir gerne für Ihre Sparkasse individualisieren – und Anleitungen zur eigenen Fertigstellung einer Sparkassen- und Mitarbeiterpräsenz in den Sozialen Netzwerken helfen wir Ihnen Ihre Strategie wie ein Bauprotokoll zu fixieren. Mit dem Umsetzungsworkshop als Dach schließen wir Ihren Rohbau gemeinsam ab. Neben der konkreten Vorbereitung Ihrer Präsenz in den Sozialen Netzwerken erhalten Sie Hilfestellung zu Themen wie Ressourcen- und Redaktionsplanung, Marketing, rechtlichen Vorgaben, Kampagnenideen sowie Controlling. Durch diese praxisnahe und konsequente Umsetzung Ihrer Strategie wird Ihr neues Haus langfristig wetterfest.

Als optionale Leistung bieten wir Ihnen mit dem Multikanalcheck eine Bauabnahme an, die Ihnen zeigt, ob die erarbeitete Strategie ganzheitlich in Ihre Sparkasse eingebunden wurde.

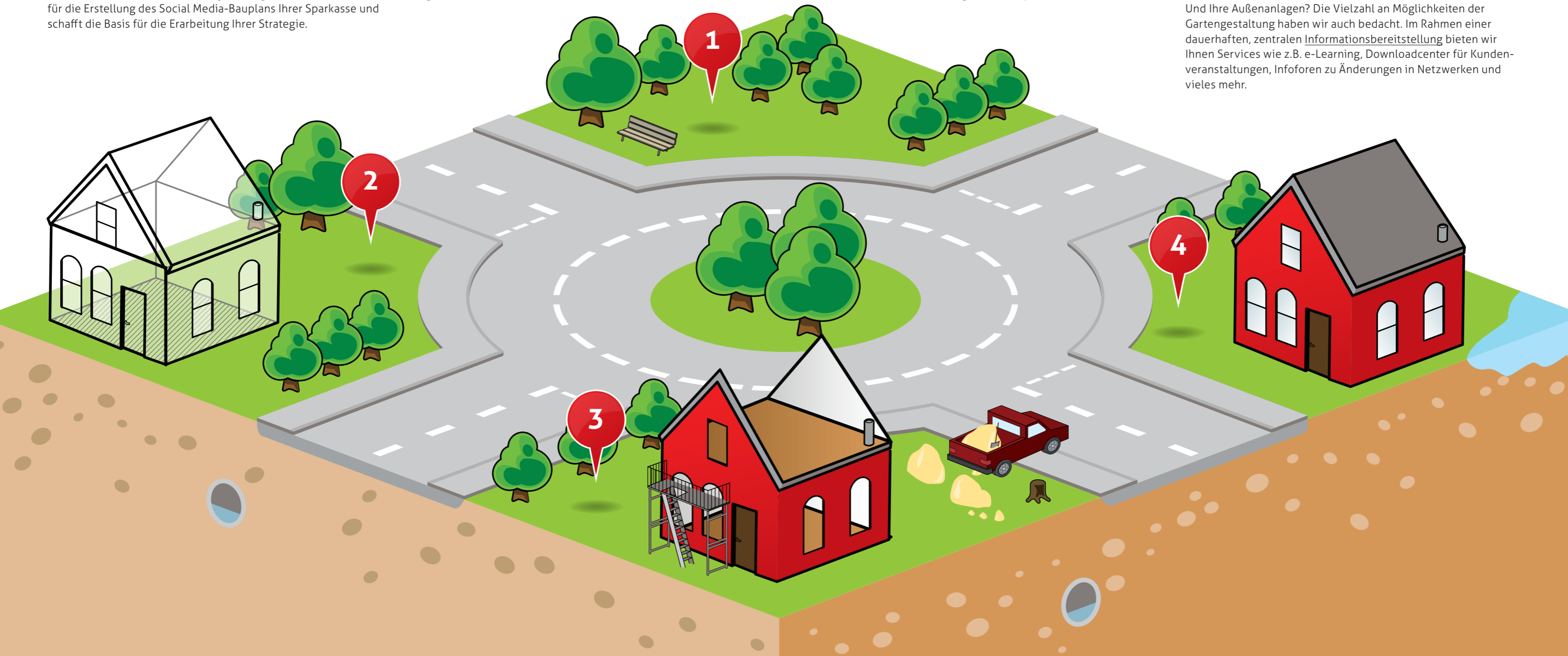
## 4 Ihr neues Heim

Nun gilt es, das neue Heim mit Leben zu erfüllen und dauerhaft zu bewohnen. Als Hausherr übernehmen Sie mit dem Einzug eine verantwortungsvolle Rolle.

Um diese Rolle von Beginn an ausfüllen zu können, sollte dafür ein Social Media Beauftragter in der Sparkasse installiert werden.

Im Rahmen eines Ausbildungsprogramms schaffen wir das benötigte Wissensprofil bei Ihrem Mitarbeiter. Die individuelle Note eines jeden Hauses bestimmt die Inneneinrichtung. Auch hier helfen wir Ihnen gerne bei der Planung von Kampagnen und bei Ihrem Fan-Management.

Und Ihre Außenanlagen? Die Vielzahl an Möglichkeiten der Gartengestaltung haben wir auch bedacht. Im Rahmen einer dauerhaften, zentralen Informationsbereitstellung bieten wir Ihnen Services wie z.B. e-Learning, Downloadcenter für Kundenveranstaltungen, Infoforen zu Änderungen in Netzwerken und vieles mehr.





## Wir sind Ihr Partner für Social Media!

Erschließen Sie mit uns das neue Baugebiet Social Media und holen Sie Ihre Kunden dort ab, wo sie sich aufhalten. Social Media bietet Ihnen die Möglichkeit, mit Ihren Kunden zu interagieren und neue Kunden viral auf Ihre Sparkasse aufmerksam zu machen. Nutzen Sie das Potenzial, das Ihnen Social Media für die Kundenbindung und Kundengewinnung bietet!

### btacs GmbH

Die btacs ist Ihre Beratungs- und Produktentwicklungsgesellschaft in allen Fragen rund um Ihr Social Media-Bauprojekt. Unsere Leistungen umfassen die Beratung von Bauherren der Sparkassen-Finanzgruppe bei der Erarbeitung, Einführung und Umsetzung einer Social Media-Strategie sowie die Schulung Ihrer Mitarbeiter im Umgang mit Sozialen Netzwerken. In zahlreichen Bauvorhaben konnten wir durch unsere innovativen Leistungen und der ganzheitlichen Betreuung viele Sparkassen von uns überzeugen und durch unser Handwerkszeug erfolgreich unterstützen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit ist dabei für uns das Grundgerüst für eine langfristige Geschäftsbeziehung mit den von uns betreuten Sparkassen.

Von Konzeptions- und Planungsleistungen eines Architekten bis zum Facility-Manager für den störungsfreien Social Media-Ablauf in den Sparkassen liefern wir alles aus einer Hand und sind Ihr kompetenter Partner mit umfangreicher Kenntnis der Sparkassenhäuser und dem spezifischen Social Media-Wissen für jeden Bauabschnitt. Bauen auch Sie mit uns Ihr „Social Media Haus“, in dem Sie und Ihre Gäste sich wohlfühlen.

### Unsere Kompetenz

- Umfangreiche Erfahrung in der Beratung von Unternehmen und Verbänden innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe sowie bei Produkteinführungen und in der Projektarbeit
- Tiefgehendes Know-How zu allen Bereichen von Social Media
- Langjährige Erfahrung in der Strategie-Entwicklung und deren Umsetzung in Sparkassen
- Zugriff auf ein breitgefächertes Netzwerk an Partnern im Bereich Social Media
- Teilnahme an nationalen und internationalen Veranstaltungen zum Thema Social Media und laufende Schulung unserer Mitarbeiter

### Unsere Referenzen

- Strategie- und Informationsworkshops für den Sparkassenverband Bayern
- Beratung, Information und Unterstützung vieler Sparkassen zum Thema Web 2.0-Strategie
- Zahlreiche Mitarbeiterschulungen in Sparkassen

### Unser kostenloser Social Media-Quick Check für Ihre Sparkasse bei Facebook

Nutzen Sie die Möglichkeit unseres kostenlosen Quick Checks unter <http://facebook.btacs.de> und erfahren Sie nach nur wenigen Klicks, wo Sie bereits Kompetenzen erworben haben und in welchen Bereichen Handlungsbedarf für Ihre Sparkasse besteht. Unsere konkreten und im Praxiseinsatz erprobten Lösungswege helfen Ihnen dabei.



btacs GmbH  
Radewisch 203, 24145 Kiel

☎ 04 31 / 32 90 49 10  
☎ 04 31 / 32 90 49 19

✉ E-Mail: [socialmedia@btacs.de](mailto:socialmedia@btacs.de)  
👉 <http://facebook.btacs.de>